

2024-2030年中国纸浆模塑 市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国纸浆模塑市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454351.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国纸浆模塑市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：纸浆模塑行业概念界定及发展环境剖析 1.1 纸浆模塑的概念界定及统计说明 1.1.1 纸浆模塑的概念界定 1.1.2 纸浆模塑行业的产品分类 1.1.3 纸浆模塑材料特性及与其他常用材料的对比 1.1.4 行业所属的国民经济统计分类代码 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明 1.2 纸浆模塑行业政策环境 1.2.1 行业监管体系及机构介绍 1.2.2 行业标准体系建设现状 1.2.3 中国“限塑”“禁塑”政策演进历程 1.2.4 纸浆模塑发展相关政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策及规划汇总（2）行业发展重点政策及规划解读 1.2.5 政策环境对纸浆模塑行业发展的影响分析 1.3 纸浆模塑行业经济环境 1.3.1 宏观经济发展现状（1）GDP（2）工业增加值 1.3.2 宏观经济发展展望（1）中国社科院预测（疫情发生前）（2）新型冠状病毒疫情影响下经济情况预测 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析 1.4 纸浆模塑行业社会环境 1.4.1 中国人口规模及结构（1）人口规模（2）人口结构 1.4.2 中国居民收支水平及结构（1）居民收入水平（2）居民消费支出水平（3）居民消费支出结构 1.4.3 塑料制品带来的环境污染问题 1.4.4 社会环境对行业发展的影响 1.5 纸浆模塑行业技术环境 1.5.1 纸浆模塑的工艺流程 1.5.2 纸浆模塑关键技术分析 1.5.3 纸浆模塑技术研发创新现状 1.5.4 纸浆模塑技术发展趋势 1.5.5 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析 第2章：全球纸浆模塑行业发展趋势及前景预测 2.1 国外纸浆模塑行业技术发展历程 2.2 国外纸浆模塑应用现状 2.3 国外纸浆模塑设备发展现状 2.3.1 全球纸浆模塑设备市场规模 2.3.2 全球纸浆模塑设备下游应用情况 2.4 全球主要国家代表市场需求分析 2.4.1 美国 2.4.2 印度 2.5 全球纸浆模塑行业发展趋势及市场前景预测 2.5.1 全球纸浆模塑行业发展趋势 2.5.2 全球纸浆模塑市场前景预测（1）全球纸浆模塑市场规模预测（2）全球纸浆模塑蓝海市场容量预测 第3章：中国纸浆模塑行业的发展与市场痛点分析 3.1 中国纸浆模塑行业发展历程及与国外市场发展的对比 3.2 中国纸浆模塑行业的市场供给及需求 3.2.1 中国纸浆模塑设备进出口（1）中国纸浆模塑设备进出口状况综述（2）中国纸浆模塑设备出口市场分析（3）中国纸浆模塑设备进口市场分析 3.2.2 中国纸浆模塑制品进出口（1）中国纸浆模塑制品进出口状况综述（2）中国纸浆模塑制品出口市场分析（3）中国纸浆模塑制品进口市场分析 3.2.3 中国纸浆模塑行业参与者类型及数量规模 3.2.4 中国纸浆模塑行业代表性企业产能变化情况 3.2.5 中国纸浆模塑供需平衡现状 3.2.6 中国纸浆模塑相关产品价格水平 3.3 中国纸浆模塑行业市场规模测算 3.4 中国纸浆模塑行业经营效益 3.4.1

企业收入端分化较大 3.4.2 盈利水平保持较为稳定 3.5 中国纸浆模塑市场发展痛点分析 第4章：中国纸浆模塑行业竞争状态及市场格局分析 4.1 纸浆模塑行业波特五力模型分析 4.1.1 现有竞争者之间的竞争 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析 4.1.3 消费者议价能力分析 4.1.4 行业潜在进入者分析 4.1.5 替代品风险分析 4.1.6 竞争情况总结 4.2 纸浆模塑行业投资、兼并与重组分析 4.2.1 行业投融资现状 4.2.2 行业兼并与重组 4.3 中国纸浆模塑区域发展与产业集群发展状况 4.3.1 纸浆模塑生产设备区域产业集群发展状况 4.3.2 纸浆模塑制品区域产业集群发展状况 4.4 中国纸浆模塑行业区域发展对比 4.5 中国纸浆模塑行业细分市场格局 4.6 中国纸浆模塑行业企业/品牌格局 4.7 中国纸浆模塑行业市场集中度分析 第5章：中国纸浆模塑产业链全景深度解析 5.1 纸浆模塑产业链全景示意图 5.2 纸浆模塑产业链上游原材料及助剂市场 5.2.1 原材料 （1）纸浆模塑产业链上游原材料类型 （2）纸浆模塑产业链上游原材料市场供给 （3）纸浆模塑产业链上游原材料市场竞争 （4）纸浆模塑产业链上游原材料价格水平 5.2.2 助剂 （1）纸浆模塑产业链上游主要助剂类型 （2）纸浆模塑产业链上游助剂市场供给 （3）纸浆模塑产业链上游助剂市场竞争 （4）纸浆模塑产业链上游助剂价格水平 5.3 纸浆模塑产业链上游模具制造 5.3.1 纸浆模塑产业链上游模具类型 （1）吸浆成型模 （2）热压整形模 （3）切边模 5.3.2 纸浆模塑产业链上游模具市场供给 5.3.3 纸浆模塑产业链上游模具市场竞争 5.3.4 纸浆模塑产业链上游模具价格水平 5.4 纸浆模塑产业链上游生产设备制造 5.4.1 纸浆模塑产业链上游生产设备类型 5.4.2 纸浆模塑产业链上游生产设备市场供给 5.4.3 纸浆模塑产业链上游生产设备市场竞争 5.4.4 纸浆模塑产业链上游生产设备价格水平 5.5 中国纸浆模塑细分产品及应用领域发展 5.5.1 缓冲包装材料→工业产品包装 （1）工业产品包装的纸浆模塑需求特征及产品形式 （2）中国重点工业塑料包装及纸制品包装需求及应用现状 （3）工业产品包装领域纸浆模塑替代优劣势分析 （4）工业产品包装领域纸浆模塑制品需求前景 5.5.2 缓冲包装材料→禽蛋鲜果食品类包装 （1）禽蛋鲜果食品类包装的纸浆模塑需求特征及产品形式 （2）中国禽蛋鲜果食品市场交易发展现状（线下+电商） （3）禽蛋鲜果食品类包装领域纸浆模塑替代优劣势分析 （4）禽蛋鲜果食品类包装领域纸浆模塑制品需求前景 5.5.3 纸浆模塑农业制品→农业种植育苗 （1）农业领域的纸浆模塑需求特征及产品形式 （2）中国农业领域的塑料包装及纸制品包装需求及应用现状 （3）农业领域的纸浆模塑替代优劣势分析 （4）农业领域纸浆模塑制品需求前景 5.5.4 一次性餐具→餐饮行业 （1）餐饮行业的纸浆模塑需求特征及产品形式 （2）中国餐饮行业的塑料包装及纸制品包装需求及应用现状 （3）餐饮行业领域纸浆模塑替代优劣势分析 （4）餐饮行业领域纸浆模塑制品需求前景 5.5.5 纸浆模塑材料模具制品的类型及应用 5.5.6 一次性医用器具产品的类型及应用 5.6 中国纸浆模塑行业成品流通、使用及回收发展现状 第6章：纸浆模塑产业链代表性企业发展布局案例研究 6.1 中国纸浆模塑代表性企业发展布局对比 6.2 中国纸浆模塑代表性企业发展布

局案例 6.2.1 金华市众生纤维制品有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业纸浆模塑业务布局 (5) 企业发展纸浆模塑业务的优劣势分析 6.2.2 深圳市裕同包装科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业纸浆模塑业务布局 (5) 企业发展纸浆模塑业务的优劣势分析 6.2.3 永发(河南)模塑科技发展有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营情况 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业纸浆模塑业务布局 (5) 企业发展纸浆模塑业务的优劣势分析 6.2.4 东莞市汇林包装有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营情况 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业纸浆模塑业务布局 (5) 企业发展纸浆模塑业务的优劣势分析 6.2.5 浙江金晟环保股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业纸浆模塑业务布局 (5) 企业发展纸浆模塑业务的优劣势分析 6.2.6 韶能集团广东绿洲生态科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营情况 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业纸浆模塑业务布局 (5) 企业发展纸浆模塑业务的优劣势分析 6.2.7 杭州西红柿环保科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营情况 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业纸浆模塑业务布局 (5) 企业发展纸浆模塑业务的优劣势分析 6.2.8 浙江家得宝科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业纸浆模塑业务布局 (5) 企业发展纸浆模塑业务的优劣势分析 6.2.9 广西福斯派环保科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营情况 (3) 企业整体业务架构分析 (4) 企业纸浆模塑业务布局 (5) 企业发展纸浆模塑业务的优劣势分析 6.2.10 广州华工环源绿色包装技术股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营情况 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业纸浆模塑业务布局 (5) 企业发展纸浆模塑业务的优劣势分析

第7章：中国纸浆模塑行业市场及投资策略建议 7.1 中国纸浆模塑行业市场 7.1.1 纸浆模塑行业发展潜力评估 7.1.2 纸浆模塑行业市场前景/容量预测 7.1.3 纸浆模塑行业发展趋势预判 7.2 中国纸浆模塑行业投资特性 7.2.1 行业进入与退出壁垒分析 7.2.2 行业投资风险预警 7.3 中国纸浆模塑行业投资价值与投资机会 7.3.1 行业投资价值评估 7.3.2 行业投资机会分析 7.4 中国纸浆模塑行业投资策略与可持续发展建议 7.4.1 行业投资策略与建议 7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录 图表1：纸浆模塑产品分类 图表2：纸浆模塑材料优势及与其他常用材料的对比 图表3：行业所属的国民经济分类代码 图表4：主要数据来源 图表5：纸浆模塑行业监管体系及机构介绍 图表6：截至2020年10月纸浆模塑行业主要标准汇总 图表7：中国“限塑”“禁塑”政策演进历程 图表8：截至2020年纸浆模塑行业发展相关政策及规划汇总 图表9：《中国包装工业发展规划(2016-2020年)》绿色包装相关解读

图表10：《关于进一步加强塑料污染治理的意见》解读 图表11：2018年以来的行业相关政策变动对行业的影响分析 图表12：2013-2020年上半年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%） 图表13：2011-2020年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%） 图表14：中国社科院2020年1月发布主要经济指标增长预测（单位：%） 图表15：2020年全国两会公布经济发展目标（单位：%） 图表16：2009-2019年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人） 图表17：2019年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%） 图表18：2015-2020年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%） 图表19：2013-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元） 图表20：2020年上半年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表21：塑料制品带来的环境污染问题 图表22：纸浆模塑的工艺流程 图表23：纸浆模塑关键技术分析 图表24：纸浆模塑技术研发创新现状 图表25：纸浆模塑技术发展趋势 图表26：国外纸浆模塑技术发展历程 图表27：国外纸浆模塑应用现状 图表28：2019-2025年全球纸浆模塑设备市场规模变化情况（单位：亿美元） 图表29：2019年全球纸浆模塑设备下游应用情况（单位：%） 图表30：纸浆模塑美国市场需求分析 图表31：纸浆模塑印度市场需求分析 图表32：2019-2025年全球纸浆模塑市场规模变化情况（单位：亿美元） 图表33：纸浆模塑行业新增市场容量（替代塑料制品）测算（万吨，%，美元/吨，亿美元） 图表34：中国纸浆模塑行业发展历程图示 图表35：中国纸浆模塑行业与国外市场发展的对比 图表36：2019-2020年中国纸浆模塑设备行业进出口概况（单位：万美元） 图表37：2017-2020年中国纸浆模塑设备出口情况（单位：万台，亿美元） 图表38：2020年1-8月中国纸浆模塑设备出口产品（按出口数量）（单位：台，%） 图表39：2020年1-8月中国纸浆模塑设备出口产品结构（按出口金额）（单位：万美元，%） 图表40：2017-2020年中国纸浆模塑设备行业进口情况（单位：台，万美元） 图表41：2020年1-8月中国纸浆模塑设备行业进口产品结构（按进口数量）（单位：台，%） 图表42：2020年1-8月中国纸浆模塑设备行业进口产品结构（按进口金额）（单位：万美元，%） 图表43：2019-2020年中国纸浆模塑制品行业进出口概况（单位：（万美元）） 图表44：2017-2020年中国纸浆模塑制品出口情况分析（单位：吨，万美元） 图表45：2019年中国纸浆模塑制品出口国别TOP10情况分析（按出口数量）（单位：千克） 图表46：2019年中国纸浆模塑制品出口国别TOP10情况分析（按出口金额）（单位：美元） 图表47：2017-2020年中国纸浆模塑制品进口情况分析（单位：吨，万美元） 图表48：2020年1-8月中国纸浆模塑制品进口国别情况分析（单位：千克，美元） 图表49：截至2020年10月13日我国纸浆模塑生产企业数量情况（单位：家） 图表50：中国纸浆模塑代表性企业产能变化情况 图表51：2019年全球纸浆模塑包装行业区域结构分析（单位：%） 图表52：2019年中国纸浆模塑产品包装行业市场规模情况（单位：亿美元） 图表53：纸浆模塑行业代表性上市公司 图表54：2016-2020年纸浆模塑行业四家上市企业营收增长趋势图（单位：万元） 图表55：2016-2020年我国纸浆模塑行业四

家上市企业毛利率趋势图（单位：%） 图表56：中国纸浆模塑市场发展痛点分析 图表57：纸浆模塑行业现有企业的竞争分析表 图表58：纸浆模塑行业对上游议价能力分析表 图表59：纸浆模塑行业对下游议价能力分析表 图表60：纸浆模塑行业潜在进入者威胁分析表 图表61：纸浆模塑制品替代品分析 图表62：中国纸浆模塑行业五力竞争综合分析 图表63：截至2020年10月纸浆模塑行业重点投融资事件汇总 图表64：纸浆模塑生产设备区域产业集群发展状况 图表65：纸浆模塑制品区域产业集群发展状况 图表66：纸浆模塑行业区域发展对比 图表67：纸浆模塑行业细分市场格局 图表68：纸浆模塑行业企业竞争格局 图表69：纸浆模塑行业集中度变化预测 图表70：纸浆模塑行业产业链示意图 图表71：纸浆模塑上游原材料分类 图表72：2010-2019年中国纸浆产量变化情况（单位：万吨，%） 图表73：2010-2019年中国木浆、废纸浆、非木浆产量变化情况（单位：万吨） 图表74：2016-2020年中国纸浆价格指数变化情况 图表75：施胶剂基本情况介绍 图表76：湿强剂基本情况介绍 图表77：2014-2019年中国造纸助剂供给量变化情况（单位：万吨） 图表78：中国造纸助剂市场竞争格局 图表79：吸浆成型模的应用工艺 图表80：纸浆模塑产业链上游模具市场竞争企业 图表81：纸浆模塑产业链上游生产设备类型 图表82：纸浆模塑产业链上游生产设备市场竞争企业 图表83：工业产品包装的纸浆模塑产品形式图示 图表84：工业产品包装领域纸浆模塑替代优劣势分析 图表85：禽蛋鲜果食品类包装的纸浆模塑产品形式图示 图表86：2015-2019年中国禽蛋产量及其增长速度（单位：万吨，%） 图表87：2018-2019年我国禽蛋消费量情况（单位：万吨，%） 图表88：2019年我国禽蛋消费结构情况（单位：万吨，%） 图表89：2015-2019年中国水果产量及其增长速度（单位：万吨，%） 图表90：2019年我国水果消费量情况（单位：亿吨） 图表91：2015-2019年中国生鲜电商行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 图表92：生鲜电商消费者偏好分析（单位：%） 图表93：禽蛋鲜果食品类包装领域纸浆模塑替代优劣势分析 图表94：纸浆模塑营养钵/育苗钵图示 图表95：我国农业用薄膜主要类型 图表96：2010-2019年中国农用薄膜产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 图表97：农业领域的纸制品包装代表性产品分析 图表98：纸浆模塑营养钵/育苗钵替代优势分析 图表99：纸浆模塑一次性餐饮具制品代表性产品图示 图表100：纸浆模塑餐具产能及销售情况（单位：亿只/年） 图表101：外卖行业餐盒材质分布情况（单位：%） 图表102：食品塑料包装容器种类 图表103：餐饮行业领域纸浆模塑替代优劣势分析 图表104：纸浆模塑材料模具制品部分产品图示 图表105：一次性纸浆模塑医用器具主要产品图示 图表106：纸浆模塑产品生产周期图示 图表107：中国纸浆模塑代表性企业发展布局对比 图表108：金华市众生纤维制品有限公司发展历程 图表109：金华市众生纤维制品有限公司基本信息表 图表110：截至2019年底金华市众生纤维制品有限公司股权穿透图（单位：%） 图表111：金华市众生纤维制品有限公司纸浆模塑产品介绍 图表112：深圳市裕同包装科技股份有限公司发展纸浆模塑业务的优劣势分析

图表113：深圳市裕同包装科技股份有限公司发展历程 图表114：深圳市裕同包装科技股份有限公司基本信息表 图表115：截至2019年底深圳市裕同包装科技股份有限公司股权穿透图（单位：%） 图表116：2016-2020年深圳市裕同包装科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表117：2016-2020年深圳市裕同包装科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表118：2016-2020年深圳市裕同包装科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表119：2016-2020年深圳市裕同包装科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 图表120：2016-2020年深圳市裕同包装科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454351.html>